

**Сесия 4 – 60 минути**

**Тема : Устойчивост на промяна**

**Урок за ученици 11-18 години**

|  |  |
| --- | --- |
| Учебни задачи: включващи група и дейност за целия клас | Бележки за подпомагане на учителя |
| Големи идеи Действия на правителството относно неравенството След загриженост относно нарастващото неравенство, правителствата по целия свят се обединиха в рамките на Организацията на обединените нации и определиха целите за устойчиво развитие. Подходът на ЦУР е иновативен, тъй като целите важат за всички 193 държави. Цел 10 е „Намаляване на неравенствата в и между държавите“ до 203023 г.  Това включва: увеличаване на доходите на бедните хора по-бързо от средното за страната, намаляване на разходите за мигрантите да изпращат пари у дома и разрешение на бедните страни да изнасят стоки „безмитно“. Това има за цел да даде на по-бедните страни възможност да кажат повече на глобалните институции, които определят правилата, като Световната банка и МВФ. 24 Националните правителства също са подкрепяни да дават помощ и да инвестират повече в бедните страни. SDG10 работи в тандем с цели по здравеопазване и образование за намаляване на неравенството.  **Очаквани резултати:** Учениците могат да очертаят значението на Целите за устойчиво развитие, по-специално цел 10.  **Първи размисли 10 минути. *Как може да действаш, за да промениш ситуацията?***  **Учителят обяснява:** Какво значи ‘**политически действия**”. Определете ролята на създателите на промени  **Дейност:**  Гледайте видеоклипа на кампанията на Nike „**Просто го направете“** и обсъдете.  **Първи размисли 30 минути. *Как може да действаш, за да промениш ситуацията?***  **Учителят обяснява:** Какво означава „**политически действия“.** Определете ролята на създателите на промени  **Дейност:**  *Възможни отговори на доказателства на „политически действия“:*  Увеличаване на доходите на бедните хора по-бързо от средното за страната, намаляване на разходите за мигрантите да изпращат пари у дома и разрешение на бедните страни да изнасят стоки „безмитно“. Това има за цел да даде на по-бедните страни възможност да кажат повече на глобалните институции, които определят правилата, като Световната банка и МВФ. 24 Националните правителства са подкрепяни да дават помощ и да инвестират повече в бедните страни.  **Проучване и консолидация 15 минути *Устойчивост на промяна***   * **Учителят обяснява**: че има много видове реакции към активизма. Децата могат да ги изследват **Слайд 9** * **Обратна връзка и дискусия след видеото (диалог)**  Заключение и размисъл 5 минути *точки за размисъл* Обмислете всички начини, по които правителствата и другите институции, включително бизнеса, могат да действат в подкрепа на промяната. Как можем да участваме в процеса. | **Ресурси**  Сесия 4 PowerPoint слайдове  **Ресурси**  <https://www.youtube.com/watch?v=wyHI3IrJOR8>  **Ресурси**  Сесия 4 PowerPoint слайдове  Карта за планиране   * Работна стена / Дъска за събиране на идеи * Карта за планиране   4.1 Какво означава участие в публична акция? Видео на съпротива срещу промяната: <https://www.youtube.com/watch?v=hcz1aZ60k7w>  **Ресурси**  Сесия 4 PowerPoint слайдове Работна стена / Дъска за събиране на идеи  4.2 Видео за приемане на промяната  ***Виж информационните листи на учителя / PDF***  4.3 Кампанията „Просто го направете“ |

# **Материали за раздаване 1**

**DO IT JUST**

<https://www.youtube.com/watch?v=wyHI3IrJOR8>

# **Дали сделката на Колин Каперник с Nike е активизъм - или просто капитализъм?**

Първият играч на НФЛ (Национална футболна лига) може да се наложи да отиде по-далеч и да заеме позиция срещу несправедливостта на самия капитализъм.

Кампанията на Nike с участието на Colin Kaepernick „отбелязва 30-годишнината от най-известния рекламен лозунг в спорта – „Просто го направете“. В понеделник известният неработещ играч на НФЛ Колин Каперник туитира черно-бяло изображение на лицето си, очите му се взират в нас с думите „Вярвайте в нещо, дори ако това означава да жертвате всичко“. Кампанията отбелязва 30-годишнината на може би най-известния рекламен слоган в спорта – „Просто го направете”. Сделката на Kaepernick с Nike ще му позволи да продължи своята дейност в общността и младежките активисти, като например неговия лагер Know Your Rights. В тази светлина Каперник може да се разглежда като съвременен Робин Худ.

Дали обаче партньорството Nike-Каперник е предвестник на активизма на 21-ви век, или казус в капитализма?

Ние сме в разгара на онова, което ученият-активист Хари Едуардс нарече „четвърта вълна на активизма на спортистите“. Това несъмнено е вълнуваща ера на солидарността на крос спорта, като ЛеБрон Джеймс аплодира звездата от пистата Кастър Семения, а Каперник подпомага успеха на Серина Уилямс. Джеймс и Уилямс - самите атлети, подкрепени от Найк - са в подкрепа на каузата на Каперник.

Nike може да изкаже висок глас на несъгласие, но трябва също така да признаем, че е в негов икономически интерес да го направи. В крайна сметка основните клиенти на Nike са млади и разнообразни по раса в сравнение с предишните поколения, като почти двама от трима, които носят Swoosh (символът на Nike - ), са по-млади от 35. Независимо от еднодневния спад на стойността на фондовата му цена, възприемането на Каперник като говорител е разумен дългосрочен бизнес ход.

Въпреки това фурорът около спонсорската сделка на Каперник беше интензивен и предсказуем в еднаква степен. Хаштаговете #BoycottNike и #JustBurnIt се движеха в Twitter, тъй като социалните медии бяха изпълнени с видеоклипове и изображения на преобладаващо бели американци, които изгаряха своя Nike, отрязвайки неговия символ. Консерваторите предвидимо се обвиха в успокояващото одеяло на националистическия милитаризъм и изработиха мемове, съпоставящи военни служители с Каперник, което подсказваше, че по улиците на провинция Фалуджа и Хелманд трябва да се намери истинска жертва.

Президентът Тръмп, разбира се, отчете в Twitter: „Точно като НФЛ, чиито рейтинги са тръгнали НАДОЛУ, Nike е абсолютно сринат от гняв и бойкоти. Чудя се дали са имали някаква идея, че ще бъде така? Що се отнася до НФЛ, просто ми е трудно да я гледам и винаги ще го направя, докато не се борят за ФЛАГ! “ Главният съ-конспиратор също каза на крайно десния уебсайт Daily Caller, че партньорството Nike-Kaepernick е „ужасно послание и съобщение, което не трябва да се изпраща“.

Не се заблуждавайте, натискът върху черните спортисти и другите, които са солидарни, е толкова голям, колкото досега. Въпреки правилните твърдения, жертвите им са реални. Онези, които са достатъчно смели да се изкажат срещу статуквото и консерватизма, го правят в момент, в който президентът на Съединените щати лично ще атакува всеки, който не е достатъчно убеден, за да се включи в платен патриотизъм и плитък национализъм.

За онези спортисти, които искат да го направят, но се страхуват от последствията, никога няма да има по-благоприятен момент да действат със съвест и убеждение. Както може да каже Nike, просто го направете.